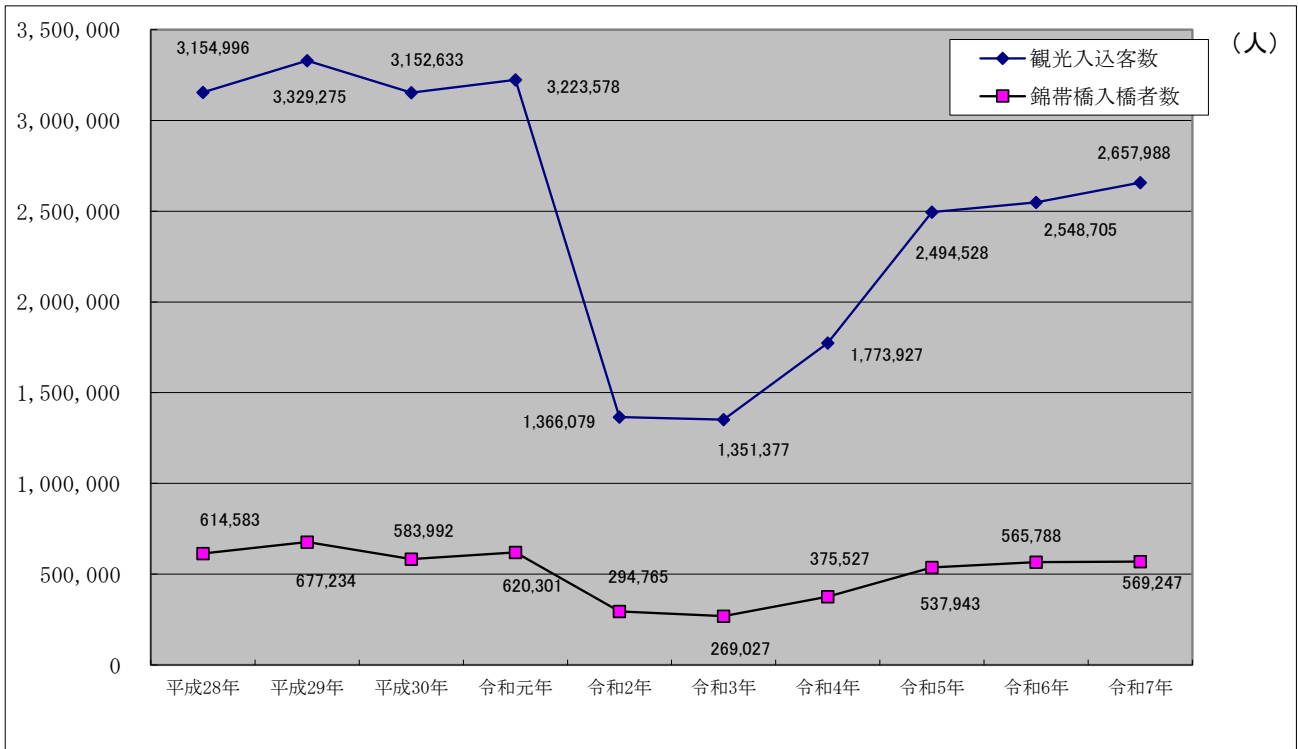


令和7年

岩国市観光客動態調査  
報告書

岩国市観光振興課

## 岩国市の観光入込客数と錦帯橋入橋者数の推移（過去10年間）



(人)

	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年
観光入込客数	3,154,996	3,329,275	3,152,633	3,223,578	1,366,079	1,351,377	1,773,927	2,494,528	2,548,705	2,657,988
錦帯橋入橋者数	614,583	677,234	583,992	620,301	294,765	269,027	375,527	537,943	565,788	569,247

※平成24年12月13日岩国錦帯橋空港開港

※平成25年8月1日貸切バスの交替運転者の配置基準改正

※平成25年は日米親善デー開催中止・平成26年は日米親善デー開催（航空ショーなし）

※平成29年は山口ステーションキャンペーン実施

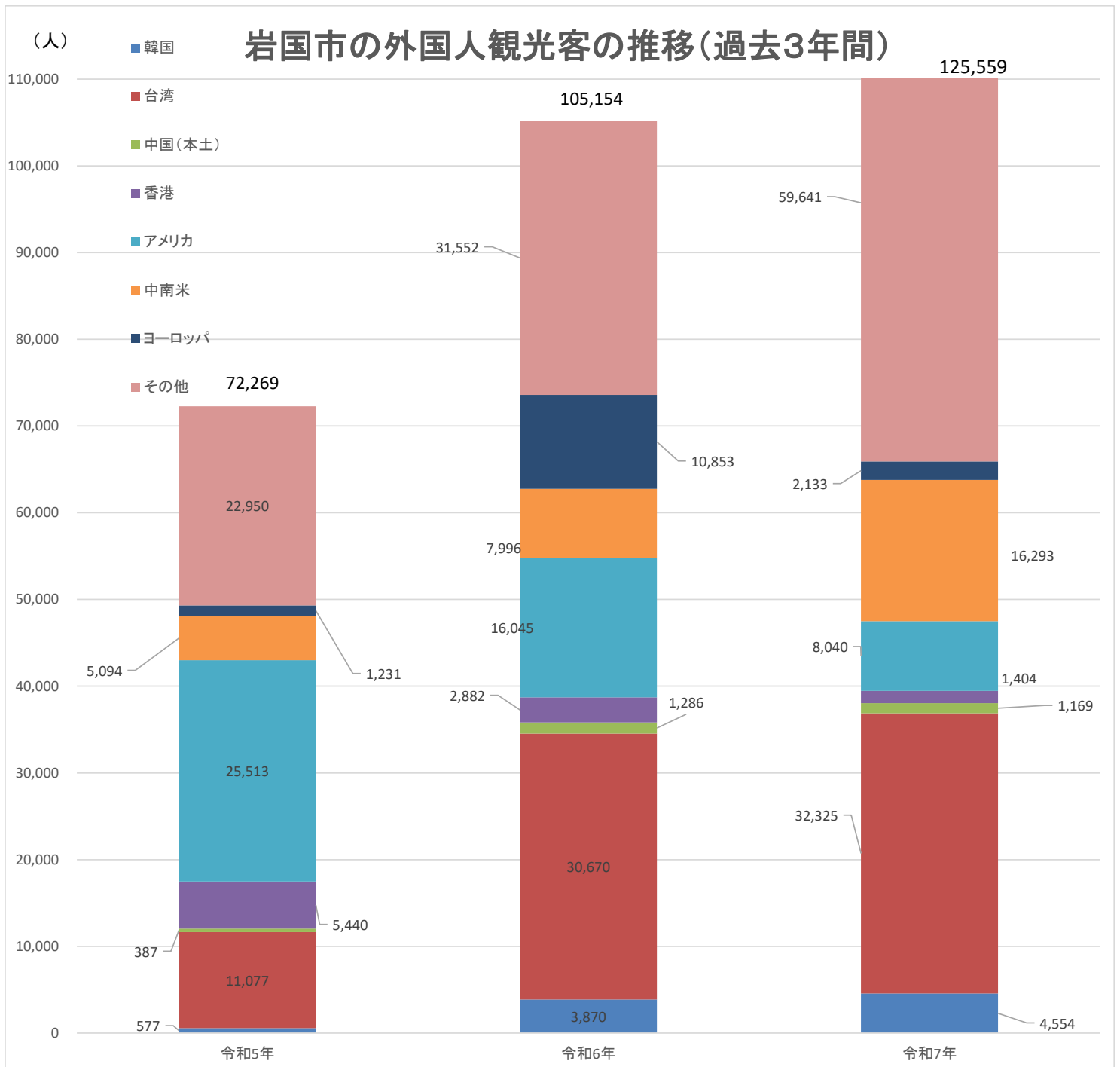
※平成30年7月西日本豪雨災害

※令和2年3月～ 新型コロナウイルス感染症

※令和4年10月～ 入国制限緩和

※令和5年5月～ 新型コロナウイルス感染症が2類感染症から5類感染症に移行

※令和7年 宇野千代をモデルとしたドラマの制作が発表される  
山口ステーションキャンペーンのプレキャンペーン実施



※過去3年間の国別観光客数内訳

	合計	韓国	台湾	中国(本土)	香港	アメリカ	中南米	ヨーロッパ	その他
令和5年	72,269	577	11,077	387	5,440	25,513	5,094	1,231	22,950
令和6年	105,154	3,870	30,670	1,286	2,882	16,045	7,996	10,853	31,552
令和7年	125,559	4,554	32,325	1,169	1,404	8,040	16,293	2,133	59,641

過去3年間の錦帯橋入橋者数（月別）

（単位：人）

年・月	令和5年	令和6年		令和7年	
			対前年比		対前年比
1月	27,612	34,918	126.5%	36,815	105.4%
2月	25,327	33,634	132.8%	25,695	76.4%
3月	68,051	57,089	83.9%	59,817	104.8%
4月	58,658	70,245	119.8%	71,849	102.3%
5月	52,508	61,879	117.8%	59,668	96.4%
6月	31,841	35,575	111.7%	32,184	90.5%
7月	31,355	31,742	101.2%	34,678	109.2%
8月	53,430	57,601	107.8%	52,289	90.8%
9月	38,124	41,166	108.0%	37,039	90.0%
10月	48,121	45,717	95.0%	49,164	107.5%
11月	64,338	56,323	87.5%	66,309	117.7%
12月	38,578	39,899	103.4%	43,740	109.6%
合計	537,943	565,788	105.2%	569,247	100.6%

## 令和7年の観光について

令和7年の岩国市全体の観光入込客数は2,657,988人となり、前年の2,548,705人と比較して約4%増加しました。また、錦帯橋の入橋者数は569,247人で、前年と比較して約0.6%増となり、4年連続の増加となりました。

外国人観光客数についても、前年比約19%増の125,559人となり、過去最高を更新しました。国別では台湾が最も多く、全体の約26%を占め、次いで中南米、アメリカの順となっています。こうした増加は、山口県と連携して実施した海外向けFAMツアーや商談会、さらに航空会社と連携して地域情報多言語発信サイトを拡充した取組の効果が表れたものと考えられます。

また、空の交通拠点である岩国錦帯橋空港の利用者数は550,725人となり、平成24年の開港以来、過去最高を記録しました。令和7年10月には累計利用者数が500万人を達成しており、本市の観光誘客にも大きな役割を果たしています。

さらに、10月から12月にかけては、山口県においてJRグループ6社や自治体、観光事業者等が一体となって実施する「山口デスティネーションキャンペーン」のプレキャンペーンが行われました。既存の観光資源の磨き上げや新たな観光体験メニューの造成に取り組んだ結果、3か月間の観光入込客数は前年比9.7%増の685,686人となり、一定の成果が得られました。

加えて、大阪・関西万博「山口県催事」への出展や、昨年就航した豪華客船飛鳥Ⅲの初寄港など、さまざまな機会を通じて、本市の魅力を国内外に発信することができました。

このように、令和7年の観光入込客数は順調に回復していますが、依然としてコロナ禍前の水準には戻っていません。今後は、周遊観光の促進、外国人観光客のさらなる誘客、効果的な情報発信などに引き続き取り組み、より一層の観光誘客を進めていく必要があると考えています。

## 令和 8 年の観光について

令和 8 年は、令和 7 年の取組を着実に引き継ぎながら、本市の観光振興が大きく前進することが期待される年です。

まず、「山口デスティネーションキャンペーン」の本番を迎えることから、昨年のプレキャンペーンの成果を生かし、様々な観光体験メニューで来訪者をお迎えします。あわせて、期間中には夜型観光の推進に向け、岩国城ロープウエーの夜間運行と連動した誘客イベントを実施することとしています。

また、秋以降には、本市出身の作家・宇野千代をモデルとしたテレビドラマが全国で放送される予定です。この機会を生かし、山口県と連携して観光プロモーションを展開するとともに、宇野千代ゆかりの地を巡る各種周遊施策を推進し、放送終了後も継続的な誘客につなげます。

さらに、これらの取組については、SNS などを活用して効果的に情報発信を行い、広島市や宮島からの誘客を促進します。加えて、山口県観光連盟や岩国市観光協会、岩国観光プロモーション推進協議会と連携し、県内と市内の周遊促進や滞在時間の延長を図ります。

このように、令和 8 年は、「山口デスティネーションキャンペーン」と宇野千代をモデルとしたテレビドラマの放送という大きな機会を生かし、新たな観光施策を展開することで本市の魅力を一層高め、相乗効果による観光誘客に取り組んでまいります。

# 令和7年 岩国市観光アンケート調査

## 1 目 的

今後の観光行政をより効果的に推進していくための基礎的な資料として、岩国市を訪れる観光客の動向を把握するため、観光アンケート調査を実施した。

## 2 調査概要

### ◎調査対象

聞き取り調査（錦帯橋周辺に限る）岩国市来訪者

### ◎調査場所および調査日

来訪者への聞き取り調査（錦帯橋周辺）

\*令和7年1月～令和7年12月（随時）

◎サンプル数(有効回答)      1, 275人(令和6年: 1, 125人)

### 調査方法

観光アンケート調査は岩国観光ガイドボランティア協会に依頼し、期間を通じて、団体、個人旅行とバランスよく聞き取り調査を実施。

### 設問1：来岩観光客の地域別割合

順位	令和7年		令和6年	
1	中国・四国	31.61%	中国・四国	30.84%
2	関東	20.63%	関東	27.64%
3	九州	14.43%	九州	14.49%
4	近畿	13.25%	近畿	13.33%
5	中部	9.18%	中部	7.91%
6	北海道・東北	2.82%	北海道・東北	3.82%
7	外国	2.59%	外国	1.96%
	無回答	5.49%	無回答	0.00%
	計	100.00%	計	100.00%

来岩観光客ベスト10は ①広島 ②東京 ③福岡 ④大阪 ⑤岡山 ⑥神奈川 ⑦山口 ⑧愛知 ⑨兵庫 ⑩千葉

R06 ①東京②広島 ③山口④福岡 ⑤大阪 ⑥神奈川⑦岡山 ⑧埼玉⑨ 兵庫⑩千葉

来岩観光客は引き続き近隣地域である中国・四国からの割合が高く、地元・近距離圏からの来訪が多い。

### 地域区分

北海道・東北	北海道・青森・岩手・秋田・宮城・山形・福島
関東	茨城・栃木・群馬・埼玉・千葉・東京・神奈川
中部	新潟・富山・石川・福井・長野・岐阜・静岡・愛知・山梨・三重
近畿	滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山
中国・四国	鳥取・島根・岡山・広島・山口・徳島・香川・愛媛・高知
九州	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島・沖縄
外国	アメリカ・台湾・中国・香港・イギリス・シンガポールなど22カ国

### 設問2：あなたの年齢

順位	令和7年		令和6年	
1	60代	24.63%	60代	25.78%
2	50代	21.18%	50代	21.33%
3	40代	17.25%	40代	16.44%
4	70代	13.88%	70代	13.33%
5	30代	12.86%	30代	12.53%
6	20代	8.86%	20代	9.16%
7	10代	1.33%	10代	0.71%
	無回答	0.00%	無回答	0.71%
	計	100.00%	計	100.00%

来岩観光客の年齢は、前年と同じく40代・50代・60代の割合が高い。

### 設問3：岩国への訪問回数

順位	令和7年		令和6年	
1	1回目	56.31%	1回目	63.91%
2	2回目	21.57%	2回目	18.31%
3	4回目以上	12.86%	4回目以上	10.40%
4	3回目	9.02%	3回目	6.93%
	無回答	0.24%	無回答	0.44%
	計	100.00%	計	100.00%

初回訪問者の割合が減少し、リピーターが増加傾向にある。

### 【参考】団体バスツアーの地域別台数

(岩国市観光協会：観光バス入り込み状況より)

順位	令和7年			令和6年		
1	関東	716台	22.47%	関東	815台	26.76%
2	中国・四国	645台	20.24%	中国・四国	556台	18.25%
3	外国	623台	19.55%	外国	507台	16.64%
4	中部	384台	12.05%	中部	347台	11.39%
5	九州	343台	10.76%	九州	334台	10.97%
6	近畿	281台	8.82%	北海道・東北	270台	8.86%
7	北海道・東北	195台	6.12%	近畿	217台	7.13%
	計	3,187台	100.00%	計	3,046台	100.00%

前年より総台数が増加した。引き続き関東からの利用が最も多いものの、割合は減少した。一方で外国からの利用が増加した。

### 《参考》あなたの性別

順位	令和7年		令和6年	
1	男	48.24%	女	48.71%
2	女	46.82%	男	47.20%
	無回答	4.94%	無回答	4.09%
	計	100.00%	計	100.00%

### 【参考】個人旅行世代別割合

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
個人旅行比率	94.4%	96.5%	98.8%	93.9%	91.5%	92.5%	84.4%	91.8%

### 設問4：旅行企画の利用

順位	令和7年		令和6年	
1	フリープラン	80.86%	フリープラン	85.78%
2	旅行会社の個人旅行	9.96%	旅行会社の個人旅行	7.20%
3	旅行会社の団体旅行	7.61%	旅行会社の団体旅行	5.51%
	無回答	1.57%	無回答	1.51%
	計	100.00%	計	100.00%

フリープランが引き続き多数を占める一方、旅行会社を利用した旅行形態が増えている。

設問5：旅行の形態（同行者）

順位	令和7年		令和6年	
1	夫婦・カップル	32.94%	夫婦・カップル	33.33%
2	家族	29.41%	家族	29.42%
3	友人	13.33%	会社仲間	14.67%
4	ひとり旅	12.24%	ひとり旅	12.80%
5	女子旅	4.16%	女子旅	3.20%
6	会社仲間	3.14%	友人	2.76%
7	無回答	2.75%	その他	2.76%
8	その他	2.04%	修学旅行	0.00%
	修学旅行	0.00%	無回答	1.06%
	計	100.00%	計	100.00%

友人同士や女性グループでの来訪者が増えている。

設問6：旅行先を決めるのに最も参考にしたもの

順位	令和7年		令和6年	
1	既知っていた	44.71%	既知っていた	46.93%
2	旅行雑誌・ガイドブック	14.67%	旅行雑誌・ガイドブック	19.91%
3	ホームページ	9.49%	ホームページ	7.82%
4	テレビ・ラジオ	6.98%	ロコミ	7.64%
5	旅行会社を通じて	6.90%	旅行会社を通じて	5.78%
6	ロコミ	6.12%	テレビ・ラジオ	5.07%
7	SNS	4.71%	SNS	2.84%
8	その他	2.59%	パンフレット・ポスター	1.69%
9	無回答	2.04%	その他	1.24%
	パンフレット・ポスター	1.80%	無回答	1.08%
	計	100.00%	計	100.00%

既知っていた人が多い一方で、ホームページやSNSからの情報収集が増えていることが見られる。

設問7-1：岩国の前に訪れた観光地

順位	令和7年		令和6年	
1	広島	19.61%	広島	19.64%
2	宮島	6.67%	宮島	8.80%
3	山口県中西部	6.43%	山口県中西部	7.91%
4	山口県東部	2.27%	九州	2.22%
5	九州	2.12%	島根 鳥取	1.24%
6	岡山	1.80%	山口県東部	1.07%
7	島根 鳥取	1.49%	関東	0.80%
8	関東	1.18%	岡山	0.62%
9	関西	0.63%	関西	0.62%
10	四国	0.39%	四国	0.53%
11	中部	0.08%	中部	0.36%
12	東北	0.00%	東北	0.09%
	自宅	38.13%	自宅	37.24%
	無回答	19.20%	無回答	18.84%
	計	100.00%	計	100.00%

設問7-2：岩国の後に訪れる予定の観光地

順位	令和7年		令和6年	
1	広島	19.37%	広島	20.09%
2	宮島	10.59%	山口県中西部	14.49%
3	山口県中西部	8.86%	宮島	10.22%
4	九州	1.80%	九州	1.33%
5	山口県東部	1.25%	山口県東部	0.71%
6	島根 鳥取	0.71%	岡山	0.71%
7	岡山	0.47%	島根 鳥取	0.71%
8	四国	0.47%	四国	0.62%
9	近畿	0.39%	関西	0.27%
10	関東	0.31%	関東	0.09%
11	中部	0.08%	東北	0.09%
11	外国	0.08%	中部	0.09%
	自宅	34.90%	自宅	31.56%
	無回答	20.71%	無回答	19.02%
	計	100.00%	計	100.00%

設問8：利用した主な交通機関

順位	令和7年		令和6年	
1	乗用車（2輪含む）	55.55%	乗用車（2輪含む）	51.64%
2	鉄道（新幹線）	16.07%	鉄道（新幹線）	18.49%
3	航空機（岩国錦帯橋空港）	8.57%	航空機（岩国錦帯橋空港）	13.51%
4	鉄道（山陽本線）	7.65%	鉄道（山陽本線）	7.73%
5	ツアーバス	7.57%	ツアーバス	5.78%
6	高速バス	1.68%	高速バス	1.78%
	その他	2.22%	その他	0.71%
	無回答	0.69%	無回答	0.36%
	計	100.00%	計	100.00%

設問9：岩国での宿泊

順位	令和7年		令和6年	
1	泊まらない	82.82%	泊まらない	82.49%
2	泊まる	16.39%	泊まる	16.80%
	無回答	0.78%	無回答	0.71%
	計	100.00%	計	100.00%

日帰りを中心となっており、滞在型観光への誘導が課題。

泊まらない人の滞在時間

順位	令和7年		令和6年	
1	2～4時間	43.14%	2～4時間	47.11%
2	1～2時間	28.47%	1～2時間	29.96%
3	4時間以上	8.71%	4時間以上	6.13%
4	1時間未満	2.51%	1時間未満	2.13%
	無回答	17.18%	無回答	14.67%
	計	100.00%	計	100.00%

【参考】宿泊状況世代別割合

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
泊まる	11.76%	8.85%	18.07%	16.23%	15.14%	17.41%	19.77%
泊まらない	82.35%	90.27%	81.93%	83.77%	83.45%	81.33%	79.66%

【参考】滞在状況世代別割合

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	平均
1時間未満	0.00%	1.89%	2.00%	2.49%	2.41%	3.57%	3.33%	2.24%
1～2時間	13.33%	23.58%	26.67%	38.31%	28.51%	35.71%	39.33%	29.35%
2～4時間	53.33%	64.15%	60.67%	50.75%	58.23%	52.86%	47.33%	55.33%
4時間以上	33.33%	10.38%	10.67%	8.46%	10.84%	7.86%	10.00%	13.08%

設問11：岩国での使用金額(宿泊費除く。)

	令和7年		令和6年	
1	3,000円	25.57%	3,000円	30.04%
2	2,000円	24.94%	2,000円	27.56%
3	1,000円	13.80%	1,000円	16.89%
4	5,000円	8.55%	5,000円	10.93%
5	4,000円	4.78%	4,000円	7.02%
6	10,000円以上	2.20%	10,000円以上	4.62%
7	6,000円	1.02%	6,000円	1.16%
8	999円以下	0.78%	999円以下	0.36%
9	7,000円	0.47%	7,000円	0.36%
10	8,000円	0.16%	8,000円	0.36%
11	9,000円	0.08%	9,000円	0.18%
	無回答	17.65%	無回答	0.53%
	計	100.00%	計	100.00%

使用金額の平均は2,870円。

【参考】観光消費状況世代別割合

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
999円以下	5.88%	0.00%	0.60%	0.88%	1.06%	0.95%	2.84%
1,000円	35.29%	11.50%	16.87%	14.91%	11.97%	13.61%	19.32%
2,000円	23.53%	40.71%	29.52%	34.21%	22.54%	27.22%	19.32%
3,000円	23.53%	27.43%	31.33%	28.07%	33.10%	29.43%	30.11%
4,000円	0.00%	9.73%	6.63%	6.58%	5.28%	3.80%	5.68%
5,000円	0.00%	6.19%	7.83%	10.53%	16.20%	13.92%	12.50%
6,000円	0.00%	0.88%	1.81%	0.44%	1.06%	1.90%	1.14%
7,000円	0.00%	0.88%	1.20%	0.00%	0.35%	0.95%	0.00%
8,000円	0.00%	0.00%	0.60%	0.44%	0.00%	0.32%	0.00%
9,000円	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.35%	0.00%	0.00%
10,000円以上	11.76%	2.65%	3.61%	3.95%	8.10%	7.91%	9.09%

設問12：岩国でのお金の使用先

順位	令和7年		令和6年	
1	錦帯橋	89.12%	錦帯橋	92.27%
2	ロープウエー	65.84%	ロープウエー	64.36%
3	岩国城	63.52%	岩国城	61.78%
4	岩国シロヘビの館	49.36%	昼食	46.13%
5	昼食	48.80%	岩国シロヘビの館	41.24%
6	軽食	31.92%	軽食	31.64%
7	土産(飲食物)	25.12%	土産(飲食物)	25.69%
8	土産(雑貨)	17.52%	土産(雑貨)	13.16%
9	夕食	4.56%	夕食	3.64%
10	有料施設	3.92%	上記以外の有料施設	3.02%
11	その他	1.52%	体験料	0.53%
	体験料	0.48%	その他	1.07%
	合計	401.68%	合計	384.53%

※複数回答のため100%になりません。

錦帯橋・ロープウエー・岩国城の割合が大半を占めている。

設問13：岩国市で錦帯橋周辺以外に行った(行く)場所

	令和7年		令和6年	
1	錦帯橋周辺以外には行かない	84.63%	錦帯橋周辺以外には行かない	91.47%
2	美川ムーバレー	1.80%	潮風公園みなとオアシスゆう	3.38%
3	潮風公園みなとオアシスゆう	1.57%	錦川清流線	1.16%
4	錦川清流線	1.41%	美川ムーバレー	0.62%
5	温泉(雙津峡・深谷峡温泉)	1.18%	広島東洋カーブ由宇練習場	0.62%
6	広島東洋カーブ由宇練習場	0.63%	温泉(雙津峡・深谷峡温泉)	0.44%
7	とことこトレイン	0.63%	とことこトレイン	0.09%
8	弥栄湖周辺	0.47%	弥栄湖周辺	0.00%
	その他	6.27%	その他	1.07%
	無回答	1.41%	無回答	1.16%
	計	100.00%	計	100.00%

錦帯橋周辺以外には行かないと回答された方の割合が減少し、美川ムーバレー、錦川清流線、温泉(雙津峡・深谷峡温泉)、とことこトレインなどの割合が増加している。

設問14：魅力向上のために必要な施策

順位	令和7年		令和6年	
1	洋式トイレが少ない、場所がわかりにくい	30.00%	洋式トイレが少ない、場所がわかりにくい	47.42%
2	駐車場が不便、わかりづらい	12.58%	駐車場が不便、わかりづらい	13.69%
3	観光情報(見どころ、体験、飲食店等)の入手	9.68%	クレジットカード利用店舗が少ない	8.93%
4	クレジットカード利用店舗が少ない	7.42%	観光案内所の数が少ない、分かりにくい	5.56%
5	休憩所・ベンチが少ない	6.61%	目的地までの公共交通の経路情報の入手	4.76%
6	目的地までの公共交通の経路情報の入手	6.13%	休憩所・ベンチが少ない	4.56%
7	観光案内所の数が少ない、分かりにくい	5.00%	観光情報(見どころ、体験、飲食店等)の入手	2.78%
8	観光誘導看板がわかりにくい	2.58%	無料Wi-Fi環境が少ない	1.79%
9	無料Wi-Fi環境が少ない	2.26%	観光誘導看板がわかりにくい	1.19%
10	その他	17.74%	その他	9.33%
	計	100.00%	計	100.00%

「洋式トイレが少ない・場所がわかりにくい」「駐車場が不便・わかりづらい」の割合が4割程度となった。