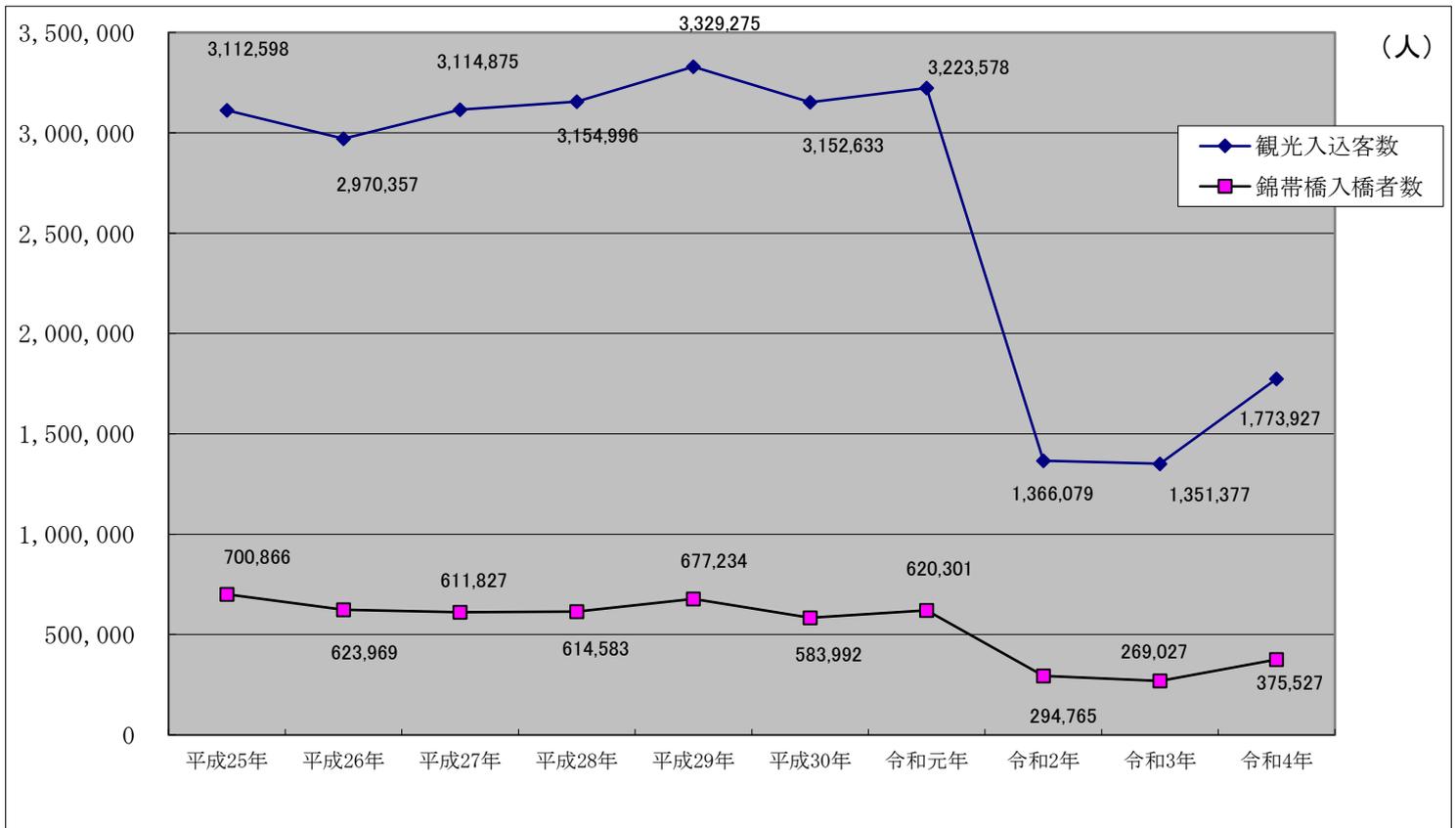


令和4年

岩国市観光客動態調査  
報告書

岩国市観光振興課

## 岩国市の観光入込客数と錦帯橋入橋者数の推移（過去10年間）



	平成25年	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年
観光入込客数	3,112,598	2,970,357	3,114,875	3,154,996	3,329,275	3,152,633	3,223,578	1,366,079	1,351,377	1,773,927
錦帯橋入橋者数	700,866	623,969	611,827	614,583	677,234	583,992	620,301	294,765	269,027	375,527

※平成24年12月13日岩国錦帯橋空港開港

※平成25年8月1日貸切バスの交替運転者の配置基準改正

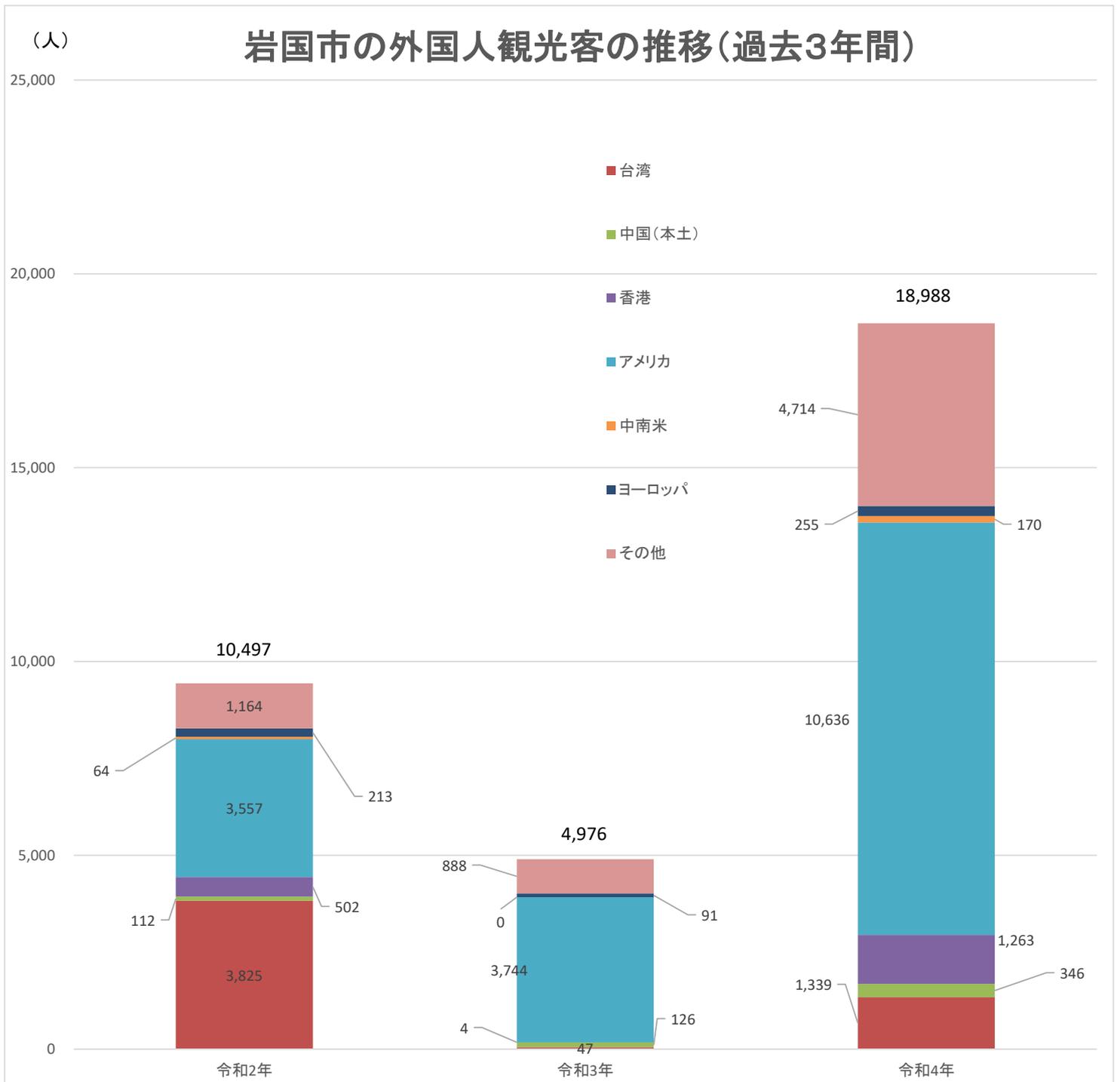
※平成25年は日米親善デー開催中止・平成26年は日米親善デー開催（航空ショーなし）

※平成29年は山口県 destinations キャンペーン実施

※平成30年7月西日本豪雨災害

※令和2年3月～ 新型コロナウイルス感染症

※令和4年10月～ 入国制限緩和



※過去3年間の国別観光客数内訳

	合計	韓国	台湾	中国(本土)	香港	アメリカ	中南米	ヨーロッパ	その他
令和2年	10,497	1,060	3,825	112	502	3,557	64	213	1,164
令和3年	4,976	76	47	126	4	3,744	0	91	888
令和4年	18,988	265	1,339	346	1,263	10,636	170	255	4,714

過去3年間の錦帯橋入橋者数（月別）

（単位：人）

年・月	令和2年	令和3年		令和4年	
			対前年比		対前年比
1月	29,933	12,446	41.6%	14,004	112.5%
2月	23,498	12,269	52.2%	8,364	68.2%
3月	36,406	37,189	102.2%	30,963	83.3%
4月	13,314	26,660	200.2%	47,578	178.5%
5月	3,854	23,283	604.1%	46,858	201.3%
6月	9,834	9,908	100.8%	21,648	218.5%
7月	14,995	18,612	124.1%	24,453	131.4%
8月	26,091	16,769	64.3%	43,670	260.4%
9月	29,591	16,769	56.7%	23,912	142.6%
10月	31,185	23,235	74.5%	34,749	149.6%
11月	50,945	41,864	82.2%	46,088	110.1%
12月	25,119	30,023	119.5%	33,240	110.7%
合計	294,765	269,027	91.3%	375,527	139.6%

# 令和4年 岩国市観光アンケート調査

## 1 目 的

今後の観光行政をより効果的に推進していくための基礎的な資料として、岩国市を訪れる観光客の動向を把握するため、観光アンケート調査を実施した。

## 2 調査概要

### ◎調査対象

聞き取り調査（錦帯橋周辺に限る）岩国市来訪者

### ◎調査場所および調査日

来訪者への聞き取り調査（錦帯橋周辺）

\*令和4年3月～令和4年12月（随時）

1月、2月は新型コロナウイルス感染症対策のため実施せず

◎サンプル数(有効回答)      1,200人(令和3年:1,050人)

### 調査方法

観光アンケート調査は岩国観光ガイドボランティア協会に依頼し、期間を通じて、団体、個人旅行とバランスよく聞き取り調査を実施。

### 設問1：来岩観光客の地域別割合

順位	令和3年		令和4年	
1	中国・四国	47.00%	中国・四国	39.42%
2	関東	15.50%	関東	20.33%
3	九州	12.90%	九州	15.50%
4	近畿	12.30%	近畿	13.92%
5	中部	5.40%	中部	7.67%
6	北海道・東北	0.80%	北海道・東北	2.33%
7	外国	0.10%	外国	0.50%
	無回答	6.00%	無回答	0.33%
	計	100.00%	計	100.00%

来県別ベスト10は ①広島 ②山口 ③東京 ④福岡 ⑤大阪 ⑥兵庫 ⑦岡山 ⑧神奈川 ⑨埼玉 ⑩愛知

R03 ①広島 ②山口 ③福岡 ④東京 ⑤大阪 ⑥神奈川 ⑦岡山 ⑧兵庫 ⑨千葉 ⑩愛知

地域別割合では中国・四国の割合が約7%減少し約39%になる一方、関東をはじめとした各地域からの割合が増加した。

### 地域区分

北海道・東北	北海道・青森・岩手・秋田・宮城・山形・福島
関東	茨城・栃木・群馬・埼玉・千葉・東京・神奈川
中部	新潟・富山・石川・福井・長野・岐阜・静岡・愛知・山梨・三重
近畿	滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山
中国・四国	鳥取・島根・岡山・広島・山口・徳島・香川・愛媛・高知
九州	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島・沖縄
外国	アメリカ・台湾・中国・フランス・タイ・香港・ハンガリー・イギリス・オーストラリアなど29カ国

### 【参考】団体バスツアーの地域別台数

(岩国市観光協会：観光バス入り込み状況より)

順位	令和3年		令和4年			
1	中国・四国	240台	39.08%	中国・四国	481台	30.27%
2	九州	158台	25.73%	関東	479台	30.14%
3	関東	110台	17.92%	九州	181台	11.39%
4	近畿	41台	6.68%	近畿	174台	10.95%
5	中部	41台	6.68%	中部	157台	9.88%
6	北海道・東北	24台	3.91%	北海道・東北	100台	6.29%
7	外国	0台	0.00%	外国	17台	1.08%
	計	614台	100.00%	計	1,589台	100.00%

団体バスツアーの台数は、約158%増加した。

### 設問2：あなたの年齢

順位	令和3年		令和4年	
1	40代	21.73%	60代	22.08%
2	50代	19.83%	40代	19.92%
3	60代	19.07%	50代	19.08%
4	30代	17.45%	30代	13.75%
5	20代	13.25%	20代	10.25%
6	70代以上	7.05%	70代以上	10.08%
7	10代	1.62%	10代	2.34%
			無回答	2.50%
	計	100.00%	計	100.00%

来岩観光客の年齢は、前年と同じく40代・50代・60代の割合が高い。

### 設問3：岩国への訪問回数

順位	令和3年		令和4年	
1	1回目	50.40%	1回目	58.00%
2	2回目	19.10%	2回目	17.92%
3	4回目以上	18.80%	4回目以上	15.00%
4	3回目	11.70%	3回目	8.42%
			無回答	0.66%
	計	100.00%	計	100.00%

岩国に初めて訪れる方の割合が約8%増加し、4回目以上については約3%減少した。

### 《参考》あなたの性別

順位	令和3年		令和4年	
1	男	54.10%	男	50.58%
2	女	45.60%	女	46.42%
	無回答	0.30%	無回答	3.00%
	計	100.00%	計	100.00%

### 【参考】個人旅行世代別割合

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
個人旅行比率	85.7%	99.2%	98.8%	97.9%	97.4%	93.6%	93.4%	96.3%

### 設問4：旅行企画の利用

順位	令和3年		令和4年	
1	フリープラン	88.86%	フリープラン	86.50%
2	旅行会社の個人旅行	8.10%	旅行会社の個人旅行	9.58%
3	旅行会社の団体旅行	1.90%	旅行会社の団体旅行	3.17%
	無回答	1.14%	無回答	0.75%
	計	100.00%	計	100.00%

旅行会社の個人及び団体旅行の割合が増加した。

設問5：旅行の形態（同行者）

順位	令和3年		令和4年	
1	家族	32.67%	家族	36.93%
2	夫婦・カップル	31.24%	夫婦・カップル	29.33%
3	友人	14.67%	友人	12.50%
4	ひとり旅	14.38%	ひとり旅	12.08%
5	女子旅	2.95%	女子旅	2.75%
6	会社仲間	1.81%	会社仲間	1.75%
7	修学旅行	0.38%	修学旅行	0.08%
8	その他	0.76%	その他	1.25%
	無回答	1.14%	無回答	3.33%
	計	100.00%	計	100.00%

家族の割合が合計約4%増加し、夫婦・カップル、友人、ひとり旅の割合が減少した。

設問6：旅行先を決めるのに最も参考にしたもの

順位	令和3年		令和4年	
1	既 knewていた	54.00%	既 knewていた	54.58%
2	旅行雑誌・ガイドブック	19.05%	旅行雑誌・ガイドブック	15.51%
3	口コミ	8.38%	口コミ	6.42%
4	テレビ・ラジオ	5.81%	ホームページ	5.92%
5	ホームページ	5.14%	旅行会社を通じて	4.58%
6	旅行会社を通じて	2.10%	テレビ・ラジオ	4.33%
7	パンフレット・ポスター	1.33%	SNS	1.83%
8	SNS	1.14%	パンフレット・ポスター	1.25%
9	その他	2.86%	その他	4.33%
	無回答	0.19%	無回答	1.25%
	計	100.00%	計	100.00%

設問7-1：岩国の前に訪れた観光地

順位	令和3年		令和4年	
1	広島	13.60%	広島	19.26%
2	山口県中西部	5.80%	宮島	7.08%
3	宮島	3.20%	山口県中西部	7.00%
4	九州	1.80%	関西	1.42%
5	山口県東部	1.30%	山口県東部	1.26%
6	岡山	1.30%	九州	1.10%
7	関西	0.80%	関東	0.92%
8	島根 鳥取	0.50%	四国	0.83%
9	関東	0.50%	岡山	0.68%
10	四国	0.40%	島根 鳥取	0.33%
11	自宅	70.70%	自宅	39.70%
	無回答	0.10%	無回答	20.42%
	計	100.00%	計	100.00%

設問7-2：岩国の後に訪れる予定の観光地

順位	令和3年		令和4年	
1	広島	12.86%	広島	15.25%
2	山口県中西部	10.57%	山口県中西部	11.33%
3	宮島	6.48%	宮島	8.25%
4	山口県東部	2.95%	九州	2.33%
5	九州	0.95%	山口県東部	1.42%
6	岡山	0.76%	島根 鳥取	0.58%
7	関東	0.57%	四国	0.50%
8	関西	0.57%	関西	0.42%
9	島根 鳥取	0.48%	岡山	0.33%
10	四国	0.38%	関東	0.17%
11	自宅	63.05%	自宅	39.50%
	無回答	0.38%	無回答	19.92%
	計	100.00%	計	100.00%

設問8：利用した主な交通機関

順位	令和3年		令和4年	
1	乗用車（2輪含む）	73.14%	乗用車（2輪含む）	64.33%
2	鉄道（新幹線）	10.38%	鉄道（新幹線）	13.58%
3	鉄道（山陽本線）	6.10%	鉄道（山陽本線）	6.67%
4	航空機（岩国臨空空港）	3.71%	航空機（岩国臨空空港）	6.26%
5	ツアーバス	2.19%	ツアーバス	3.08%
6	高速バス	1.52%	高速バス	1.75%
7	その他	2.67%	その他	2.25%
	無回答	0.29%	無回答	2.08%
	計	100.00%	計	100.00%

設問9：岩国での宿泊

順位	令和3年		令和4年	
1	泊まらない	90.10%	泊まらない	85.75%
2	泊まる	9.90%	泊まる	13.92%
			無回答	0.33%
	計	100.00%	計	100.00%

泊まる割合が約4%増加した。

【参考】宿泊状況世代別割合

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
泊まらない	0.00%	9.84%	18.18%	14.71%	9.65%	14.77%	20.66%
泊まる	100.00%	90.16%	81.82%	85.29%	90.35%	85.23%	79.34%

設問10：泊まらない人の滞在時間

順位	令和3年		令和4年	
1	2～4時間	59.83%	2～4時間	49.25%
2	1～2時間	30.44%	1～2時間	32.00%
3	4時間以上	5.50%	4時間以上	6.25%
4	1時間未満	4.23%	1時間未満	2.58%
			無回答	9.92%
	計	100.00%	計	100.00%

【参考】滞在状況世代別割合

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	平均
1時間未満	3.57%	3.54%	0.69%	0.46%	4.20%	2.97%	5.88%	3.05%
1～2時間	28.57%	34.51%	38.89%	38.32%	29.91%	36.44%	40.20%	35.26%
2～4時間	60.71%	49.56%	49.31%	55.61%	59.35%	57.20%	47.06%	54.11%
4時間以上	7.14%	12.39%	11.11%	5.61%	6.54%	3.39%	6.86%	7.58%

1～2時間の割合が約2%増加し、2～4時間の割合が約10%減少した。

設問11：岩国での使用金額(宿泊費除く。)

	令和3年		令和4年	
1	2,000円	29.80%	2,000円	28.17%
2	3,000円	26.20%	3,000円	26.08%
3	1,000円	23.60%	1,000円	25.08%
4	5,000円	10.20%	5,000円	8.58%
5	4,000円	3.70%	4,000円	6.83%
6	999円以下	2.60%	10,000円以上	1.93%
7	10,000円以上	1.60%	999円以下	1.58%
8	6,000円	1.10%	6,000円	0.67%
9	8,000円	0.20%	7,000円	0.25%
10	7,000円	0.00%	8,000円	0.25%
11	9,000円	0.00%	9,000円	0.00%
	無回答	1.00%	無回答	0.58%
	計	100.00%	計	100.00%

4,000円台の割合が約3%増加した。

【参考】観光消費状況世代別割合

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
999円以下	7.14%	0.81%	0.00%	0.42%	2.18%	1.90%	4.17%
1,000円	28.57%	32.79%	28.83%	20.08%	21.40%	27.00%	28.33%
2,000円	53.57%	23.77%	24.54%	29.29%	29.26%	31.18%	23.33%
3,000円	7.14%	25.41%	26.99%	31.80%	29.69%	25.10%	20.00%
4,000円	3.58%	8.20%	11.67%	9.21%	4.80%	4.18%	5.00%
5,000円	0.00%	9.02%	6.13%	7.11%	10.92%	7.98%	11.67%
6,000円	0.00%	0.00%	0.61%	0.42%	0.44%	0.38%	2.50%
7,000円	0.00%	0.00%	0.00%	0.41%	0.00%	0.38%	0.00%
8,000円	0.00%	0.00%	0.00%	0.42%	0.00%	0.38%	0.00%
9,000円	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
10,000円以上	0.00%	0.00%	1.23%	0.84%	1.31%	1.52%	5.00%

設問12：岩国でのお金の使用先

順位	令和3年		令和4年	
1	錦帯橋	84.20%	錦帯橋	89.83%
2	ロープウエー	57.00%	ロープウエー	61.42%
3	岩国城	56.60%	岩国城	60.08%
4	昼食	41.00%	岩国シロヘビの館	43.42%
5	岩国シロヘビの館	41.00%	昼食	41.50%
6	軽食	29.00%	軽食	26.75%
7	土産(飲食物)	23.60%	土産(飲食物)	16.83%
8	土産(雑貨)	9.60%	土産(雑貨)	10.33%
9	上記以外の有料施設	1.90%	上記以外の有料施設	2.42%
10	夕食	1.50%	夕食	1.83%
11	体験料	0.00%	体験料	0.83%
12	その他	2.10%	その他	2.67%
	合計	347.50%	合計	357.92%

※複数回答のため100%になりません。

錦帯橋・ロープウエー・岩国城・岩国シロヘビの館の割合が高くなり、観光資源等を体験する方も増えている。

設問13：岩国市で錦帯橋周辺以外に行った(行く)場所

	令和3年		令和4年	
1	錦帯橋周辺以外には行かない	85.84%	錦帯橋周辺以外には行かない	90.00%
2	潮風公園みなとオアシスゆう	1.89%	美川ムーバレー	0.92%
3	美川ムーバレー	0.85%	錦川清流線	0.75%
4	錦川清流線	0.66%	潮風公園みなとオアシスゆう	0.67%
5	温泉(雙津峽・深谷峽温泉)	0.66%	温泉(雙津峽・深谷峽温泉)	0.25%
6	弥栄湖周辺	0.47%	広島東洋カープ由宇練習場	0.25%
7	広島東洋カープ由宇練習場	0.28%	とことこトレイン	0.08%
8	とことこトレイン	0.19%	弥栄湖周辺	0.00%
9	その他	8.22%	その他	5.75%
	無回答	0.94%	無回答	1.33%
	計	100.00%	計	100.00%

錦帯橋周辺以外には行かないと回答された方の割合が約5%増加した。

設問14：魅力向上のために必要な施策

順位	令和3年		令和4年	
1	休憩所・ベンチが少ない	40.36%	駐車場が不便、わかりづらい	24.22%
2	駐車場が不便、わかりづらい	15.64%	休憩所・ベンチが少ない	22.87%
3	観光情報(見どころ、体験、飲食店等)の入手	9.82%	観光案内所の数が少ない、分かりにくい	8.97%
4	観光案内所の数が少ない、分かりにくい	6.91%	目的地までの公共交通の経路情報の入手	7.17%
5	クレジットカード利用店舗が少ない	6.55%	観光情報(見どころ、体験、飲食店等)の入手	7.17%
6	目的地までの公共交通の経路情報の入手	4.73%	クレジットカード利用店舗が少ない	3.59%
7	観光誘導看板がわかりにくい	2.55%	洋式トイレが少ない、場所がわかりにくい	2.69%
8	無料Wi-Fi環境が少ない	2.55%	観光誘導看板がわかりにくい	0.90%
9	洋式トイレが少ない、場所がわかりにくい	0.36%	無料Wi-Fi環境が少ない	0.45%
10	その他	10.53%	その他	21.97%

「駐車場が不便、わかりづらい」「休憩所・ベンチが少ない」の割合が4割程度となった。

## 令和4年の観光について

令和4年の岩国市全体の観光入込客数は1,773,927人となり、前年の1,351,377人と比較し約32%の増加となりました。

また、錦帯橋の入橋者数は、前年比約40%増加の375,527人でコロナ禍における過去3年間では最も多い入橋者数となり、新型コロナウイルス感染症拡大前の令和元年の60%程度まで回復しました。

本市を訪れた外国人観光客数については、前年比約281%増加の18,988人となり、国別の内訳は、アメリカが最も多く、次いで台湾、香港の順となりました。

これらの要因としては、新型コロナウイルス感染症の影響による大きな行動制限も3月以降に実施されなかったことにより、春から年末にかけて徐々に観光入込客が回復してきたものと考えています。

また、外国人観光客は、令和元年と比較すると25%程度と少ない状況ですが、現在では入国制限も大幅に緩和されていることから、今後、インバウンド需要の一層の回復が期待されます。

令和4年における本市の取り組みとしては、令和3年度に引き続き、本市への団体旅行を企画する旅行業者に対し助成する「岩国市団体旅行支援補助金」の実施に加え、令和4年9月から令和5年1月8日まで「岩国市観光クーポン券発行事業」を新たに実施いたしました。

これらの事業の効果は、岩国市で宿泊される方の割合が前年の9.90%から13.92%と数値にも表れていることやアンケートにおいて岩国市での使用金額も4,000円台の割合が増えていることなどから、観光誘客だけでなく観光消費や宿泊割合の増加にも寄与できたと考えています。

近隣地域からの観光需要の喚起としては、新規の観光誘客イベントを実施する民間団体に支援する「観光いわくにイベント支援補助金」を令和3年度に引き続き実施したことにより7件のイベントの開催につながっています。

また、岩国観光プロモーション推進協議会による市内観光施設を活用した謎解きゲームを実施するとともに、夜間観光の魅力創出として、錦帯橋や桜のライトアップを継続実施いたしました。

特に、ライトアップ事業では桜のライトアップ機材の活用により、新たに「宇野千代生家紅葉ライトアップ」を11月に実施し、御来場いただいた方へのアンケ

ート調査では「また行きたい」「季節を感じられ、とても綺麗だった」というお声を多数いただき好評を得ています。

さらに、全国旅行支援として山口県で実施された「旅々やまぐち割」も観光入込客の下支えとして効果があったものと考えています。

次に、アンケート調査結果による令和4年の傾向についてですが、錦帯橋を訪れた観光バスは、前年比約158%増の1,589台となりました。

設問1の「来岩観光客の地域別割合」では、中四国からの割合が減少し、関東をはじめとした各地域からの割合が増加しました。

設問2の「年代別来岩者数割合」では、「60代」の割合が最も高く、前年同様に「40代」、「50代」、「60代」の割合が高くなりました。

設問3の「岩国への訪問回数」では、複数回訪問された方の割合が減少、「1回目」が半数以上の割合となりました。

設問4の「旅行企画の利用」については、旅行会社の個人及び団体旅行の割合が増加しました。

設問5の「旅行の形態」では、「家族」の割合が増加し、夫婦・カップル、友人、ひとり旅の割合が減少しました。

設問8の「利用した主な交通機関」では、「乗用車」の利用割合が減少し、「鉄道」、「航空機」や「ツアーバス」の利用割合が増加しました。

設問9の「岩国での宿泊」では、昨年と比べて宿泊の割合が約4%増加しました。

設問10の「泊まらない人の滞在時間」では、「2～4時間」の割合が減少し、「1～2時間以上」の割合が約2%増加しました。

設問11の「岩国での使用金額（宿泊費除く。）」では、4千円台の割合が約3%増加しました。

設問12の「岩国でのお金の使用先」では、「錦帯橋」、「ロープウェー」、「岩国城」、「岩国シロヘビの館」の割合が高くなり、体験をする方も増加しました。

設問13の「錦帯橋周辺以外に行った（行く）場所」では、錦帯橋周辺以外は行かない方の割合が増加し、市内の他の観光施設等への周遊の割合が低くなりました。

設問14の「魅力向上のために必要な施策」では、「駐車場が不便、わかりづらい」といった意見の割合が増加しました。

以上のとおり、本市を訪れる観光客は、近隣地域の家族連れの方々などが主に来岩される割合が高い傾向に変わりはありませんが、関東方面の方が航空機を利用し来岩される方の割合も増えており、観光需要が少しずつ回復しているものと考えられます。

また、錦帯橋周辺以外は行かないという割合は依然として高く、その他の観光地の知名度を上げることや市内周遊も課題であることから、国内外問わず観光誘客に効果的なSNS等を利用した情報発信を実施することはもちろん観光体験メニューの一層の充実と観光体験を活かした市内周遊の仕組みづくりが必要と考えます。

## 令和5年の観光について

令和5年に入り、入国制限の緩和やマスク着用は個人の意思に委ねられる等、少しずつ行動制限が緩和されてきたことにより、錦帯橋をはじめとした主要観光施設の入込客数は、1月から3月のいずれの月も前年を大幅に上回る幸先の良いスタートとなりました。特に、今年の観桜時の観光入込客数は、令和元年と同じ23万人となり、観光需要の回復の兆しがみられる状況となっています。

このような状況を受け、本市では、ウイズコロナとしての新たな観光振興の在り方について、今年度から2か年をかけて計画づくりを進めてまいります。

こうした中、近年、コロナ禍により開催が見送られてきた米海兵隊岩国航空基地で実施されるフレンドシップデーが本年4月15日に4年ぶりに開催され、雨天での開催にも関わらず6万2,000人という多くの方にお越しいただきました。

岩国市では、前日入りの観光客をターゲットに前日午後からJR岩国駅改札前でパンフレット等の配布を実施するなど、フレンドシップデーが岩国市を広く知っていただくきっかけとなるよう積極的にPRを行いました。

岩国錦帯橋空港では、本年1月から3月までの搭乗率が、観光入込客と同様に前年を上回る状況となっており、特に那覇線における3月の搭乗率は過去最高を記録するなど、全国旅行支援の影響を受け、順調に回復していると考えています。

今後、11年目を迎えた岩国錦帯橋空港開港の更なる飛躍を目指し、首都圏での観光PRをはじめ、那覇線を活用した相互交流事業の推進などにより、一層の利用促進に努めてまいります。

最後に、今年は錦帯橋創建350年の節目の年となることから、様々なイベントを通じてこの350年を広く周知していくこととしており、去る4月29日に開催された錦帯橋まつりでは、全国から鉄砲隊の団体を招聘し、岩国藩鉄砲隊保存会を含め5団体の鉄砲隊共演を実施したところです。

今後も、錦帯橋創建350年を市民の皆様とともに盛大に盛り上げ、国内外に錦帯橋はもちろん市内各所の魅力ある観光施設を情報発信するとともに、山口県や岩国市の各観光協会、岩国観光プロモーション推進協議会などと連携し、積極的な観光誘客に取り組んでまいります。